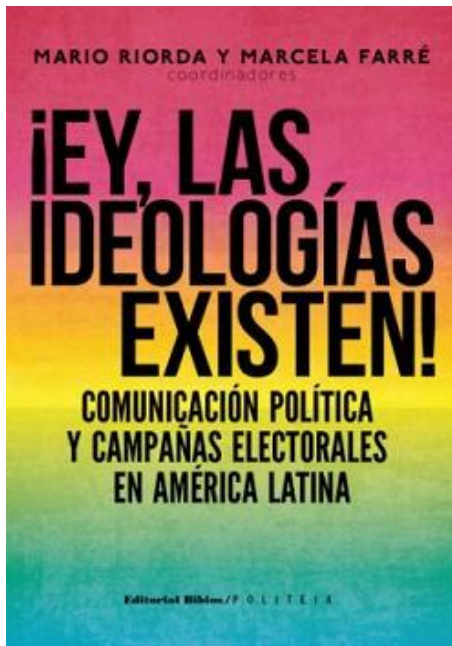




Riorda, Mario y Marcela Farré
**¡Ey, las ideologías existen! Comunicación política y
campañas electorales en América Latina**

Editorial:	Biblos
Ciudad:	Buenos Aires
Año:	2012
Páginas:	334
ISBN:	978-987-691-024-8
Precio:	32 €



Este es un libro para la academia. Este es un libro para la política. Este es un libro para el periodismo y para la ciudadanía interesada.
Pero es, básicamente, un libro para quienes hacen consultoría política, porque la fragilidad de los argumentos sólo produce diagnósticos apenas verosímiles y serios efectos políticos.