



Mazzone, Daniel  
**Huffington post vs. New York Times. ¿Qué ciberperiodismo?**

**Editorial:** La Crujía  
**Ciudad:** Buenos Aires  
**Año:** 2012  
**Páginas:** 248  
**ISBN:** 978-987-601-182-2  
**Precio:** 20 €



¿Es el ciberperiodismo el periodismo del futuro o solo una de sus formas? Basado en una investigación realizada entre 2009 y 2012, este libro releva no solo dos modelos de negocio diferentes, sino dos diferentes maneras de seleccionar y jerarquizar la información; dos modalidades opuestas de producirla y editarla. La investigación pone de relieve que en el camino por encontrar su proyección, el ciberperiodismo recién está en los umbrales, en una fase experimental de la cual *The New York Times* y *The Huffington Post* son dos claros exponentes. El uno, basándose en la objetividad y la infalibilidad clásicas, y el otro haciendo de la agregación y ciertas formas del periodismo militante de pertenencia, sus cartas principales. Si bien se ha publicado mucho sobre la crisis del periodismo desde aproximaciones teóricas o especulativas sobre su futuro, no abundan las investigaciones como ésta, que pongan de manifiesto, frente a frente, dos discursividades tan opuestas como las de *The New York Times* y *The Huffington Post*. Los profundos cambios mediáticos que posibilita el hipertexto son analizados en este libro a través de las hipermediaciones que -cada cual a su modo- realizan estos dos cibermedios norteamericanos con proyección internacional.