



Elizalde, Luciano y otros
La gestión del disenso. La comunicación gubernamental en problemas

Editorial:	La Crujía
Ciudad:	Buenos Aires
Año:	2011
Páginas:	352
ISBN:	978-987-601-153-2
Precio:	22 €



Este nuevo libro de Elizalde, Fernández Pedemonte y Riorda completa el aporte que resultó tan novedoso en *La construcción del consenso*. Efectivamente, *La gestión del disenso. La comunicación gubernamental en problemas* lleva más lejos la perspectiva gubernamental de la comunicación política, área a veces reducida al marketing electoral. Con invitados internacionales provenientes de la academia y la consultoría, son nueve los autores reunidos en este volumen ocupados en caracterizar el campo de la comunicación de gobierno en contextos de disenso. Y lo hacen desde un enfoque que combina un marco teórico amplio (en el que se hilvanan la sociología del riesgo, el framing y, la semiótica, entre otras perspectivas) con estudios de casos y ejemplificación abundante. La definición, modelización y discriminación semántica sobre comunicación electoral, gubernamental o de riesgo o las tipologías de disensos o de escándalo están al servicio de la gestión. Así se suceden análisis de situaciones conflictivas como las suscitadas entre Argentina y Uruguay a propósito de las "papeleras" o entre el Gobierno Nacional y las entidades del campo, así como de ejemplos procedentes de España, México o Colombia. Estos estudios no persiguen solo la comprensión del caso sino también sistematizar un campo de acción y generar ideas para la solución de problemas. Todo profesional vinculado con los asuntos públicos y, en particular, con la comunicación política encontrará en *La gestión del disenso* conceptos y herramientas inéditas en América Latina.