



Carlón, Mario y otros

El fin de los medios masivos. El debate continúa

Editorial: La Crujía
Ciudad: Buenos Aires
Año: 2014
Páginas: 332
ISBN: 978-987-601-233-1
Precio: 22 €



¿Seguiremos leyendo diarios y libros? ¿Escucharemos la radio? ¿Se podrá seguir yendo al cine y viendo televisión? Cinco años después estas preguntas siguen vigentes. Desde que se publicó la primera edición de *El fin de los medios masivos* hasta esta edición ampliada se introdujeron varias novedades tanto en el convulsionado sistema mediático como en su estudio, tal como los mismos editores reseñan. Una de esas novedades fue la publicación de *El fin de los medios masivos*. No es una frase borgeana sino un reconocimiento a la contribución que el texto ya tuvo a la aceleración del debate sobre la evolución y declinación del modelo broadcasting de comunicación de masas, hecho de una constelación de medios desvinculados, con la televisión hogareña como centro.

Ahora subtítulo "El debate continúa", el volumen vuelve a trazar las líneas de fuga del libro y el diario, la radio y la música, el cine y la TV, los blogs y la fotografía en su camino a la digitalización y a la convergencia, a la vez que agrega nuevos temas y autores insoslayables en los estudios de comunicación latinoamericanos. Un libro para continuar el debate sobre la fascinante mutación del paisaje mediático.