



García Negroni, María Marta y otros
**Sujeto(s), alteridad y polifonía. Acerca de la
 subjetividad en el lenguaje y en el discurso**

Editorial:	Ampersand
Ciudad:	Buenos Aires
Año:	2015
Páginas:	222
ISBN:	978-987-45098-6-4
Precio:	18 €



En el contexto investigativo actual, que otorga a la cuestión del sujeto una centralidad en la reflexión en las ciencias humanas, en general, y en la lingüística, en particular, se inscriben los distintos capítulos del libro que el lector tiene en sus manos. En efecto, a lo largo de sus páginas, *Sujeto(s), alteridad y polifonía. Acerca de la subjetividad en el lenguaje y en el discurso* propone descripciones finas y análisis precisos de diferentes tipos de formulaciones que específicamente dan cuenta de la subjetividad y de la alteridad en varios géneros discursivos (académico, político, literario, de ficción, de divulgación, etc.), así como de su incidencia en los procesos de interpretación y producción del sentido. De carácter prosódico, ortotipográfico o sintáctico, algunas; de índole léxica, registral o genérica, otras; todas esas formulaciones constituyen, sin duda, aspectos centrales en la construcción del sentido del que el lingüista y el analista del discurso deben dar cuenta. Y es que lejos de ser un medio neutro y transparente para representar realidades objetivas y exteriores al sujeto, el lenguaje está intrínsecamente marcado por la subjetividad y por la alteridad, que pone de manifiesto la presencia de un "otro" que siempre atraviesa al "uno".