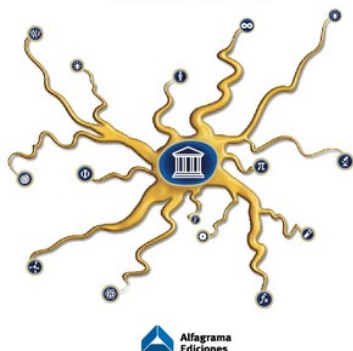


Biblioteca Alfagrama

GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y COMUNICACIÓN CIENTÍFICA EN INSTITUCIONES DE CONOCIMIENTO

VOLUMEN 1
Visiones teóricas de la economía del conocimiento
y del rol de los profesionales de la información

• Javier Tarango • Juan D. Machin Mastromatteo
• José Refugio Romo González



Tarango, Javier y otros
Gestión de la producción y comunicación científica en instituciones de conocimiento. Vol 1: Visiones teóricas de la economía del conocimiento y del rol de los profesionales de la información

Editorial: Alfagrama
Ciudad: Buenos Aires
Año: 2017
Páginas: 170
ISBN: 978-987-130-598-8
Precio: 25 €



Este libro redefine el rol y competencias de los profesionales de la información como gestores de la producción y comunicación científica. Presenta las herramientas, productos y recursos que las universidades e instituciones de investigación (instituciones de conocimiento) necesitan para adquirir y desarrollar una cultura científica; un área que define su competitividad internacional. Se destaca la importancia de los profesionales de la información como gestores de la producción y comunicación científica en tales instituciones. Su contenido es ideal para los profesionales de la información y estudiantes de áreas relacionadas que estén interesados en la producción y comunicación científica como áreas de trabajo. Los investigadores» profesores y directivos implicados en procesos de generación de conocimiento también encontrarán ideas útiles para permitir que sus instituciones y recurso humano avancen en esta área y sean competitivos en esta vital actividad de la economía del conocimiento. Los puntos clave analizados en este libro son: la idea que los profesionales de la información son los profesionales ideales para apoyar la producción y comunicación científica; provee una necesaria guía para desarrollar una cultura científica institucional que sea capaz de producir documentos científicos, patentes, innovación y elementos de valor para la sociedad, los cuales son elementos usados para medir y evaluar la competitividad de la institución; Identifica las competencias necesarias para los profesionales de la información participantes en actividades de producción y comunicación científica; y redefine el perfil de tales profesionales de la información, identificando su nuevo conjunto de competencias como una oportunidad laboral. La participación de los profesionales de la información en la producción y comunicación científica puede representar una tendencia innovadora dentro de su ejercicio cotidiano, además demanda el desarrollo de competencias especiales y una consciencia de cómo aprovechar y fortalecer diversos aspectos disponibles, como por ejemplo: infraestructura tecnológica, adopción de enfoques metodológicos adecuados al trabajo científico, búsqueda del valor agregado a las acciones que se desarrollen, formulación de productos de conocimiento y desarrollo de una educación permanente. Esto resulta en imaginar profesionales de la información capaces de contribuir al desarrollo de la cultura científica y la competitividad científica de sus instituciones. Javier Tarango; J. D. Machin Mastromatteo; J. R. Romo González