



Gago, María Paula
Semiología. De los signos a las mediatizaciones

Editorial: Eudeba
Ciudad: Buenos Aires
Año: 2017
Páginas: 244
ISBN: 978-950-23-2790-7
Precio: 24 €



Se reconstruyen las principales líneas de desarrollo que ha tenido la Semiología, los consensos, como así también las tensiones y debates que la atraviesan. Los temas que trata son el signo, enfocado desde autores como Ferdinand de Saussure y Charles Peirce, el uso del lenguaje, el discurso social, la ideología y el estudio de los medios de comunicación, con autores como Eliseo Verón.