



Arana Nava, Manuel Armando
Retos del periodismo del siglo XXI

Editorial: Alfagrama
Ciudad: Buenos Aires
Año: 2017
Páginas: 126
ISBN: 978-987-4458-00-1
Precio: 25 €



Esta es una obra de maestros de la Universidad Autónoma de Chihuahua dedicada a reconocer y entender cuáles son los nuevos retos que enfrenta el periodismo en este siglo. Debido a que en la actualidad el periodismo ha estado sufriendo una serie de cambios importantes respecto a sus formatos tradicionales, de tal forma que estos formatos se tienen que ajustar a las tendencias y exigencias tecnológicas. De igual forma los periodistas tienen que aprovechar las nuevas herramientas tecnológicas para hacer un periodismo actual y acorde a un entorno dinámico.