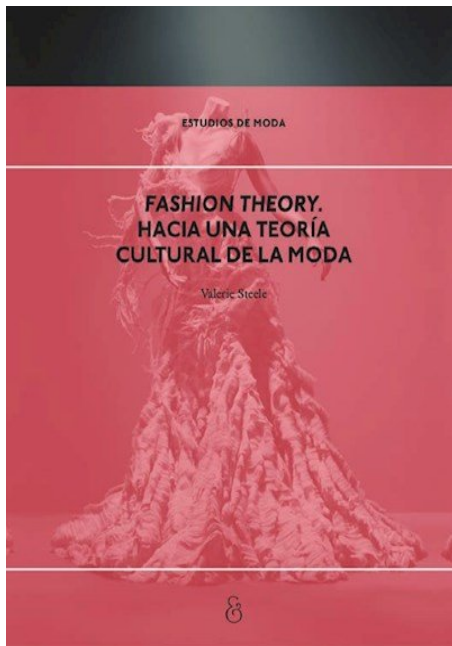




Steele, Valerie  
**Fashion theory. Hacia una teoría cultural de la moda**

**Editorial:** Ampersand  
**Ciudad:** Buenos Aires  
**Año:** 2018  
**Páginas:** 300  
**ISBN:** 978-987-4161-01-7  
**Precio:** 25 €



Mediante el análisis de la figura del *dandy* en Baudelaire, la circulación de imágenes de moda en la prensa femenina del siglo XIX o las exhibiciones en museos, estos textos abordan la moda desde diversas perspectivas, como factor fundamental que moldea tanto la historia colectiva como la de los individuos. Valerie Steele -doctora en historia, curadora del Museo del Fashion Institute of Technology de Nueva York y referente ineludible de los Estudios de Moda- explora aquí el espacio que ocupan la moda y sus imágenes en el consumo, en la cultura urbana, en la literatura y en el arte. Desde objetos de consumo hasta piezas de museo, el deseo se entreteje en las prendas y las transforma en instrumentos de tortura, de placer, de poder y de representación.