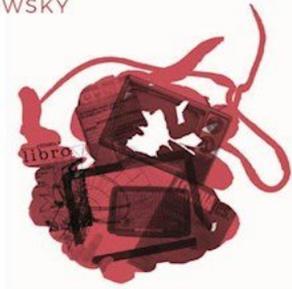


Zarowsky, Mariano  
**Los estudios de la comunicación en la Argentina**

**LOS ESTUDIOS EN  
 COMUNICACIÓN  
 EN LA ARGENTINA**

Ideas, intelectuales, tradiciones político-culturales  
 (1956-1985)

MARIANO  
 ZAROWSKY



**EU  
 DE  
 BA**

**Editorial:** Eudeba  
**Ciudad:** Buenos Aires  
**Año:** 2017  
**Páginas:** 186  
**ISBN:** 978-950-23-2709-9  
**Precio:** 18 €



A inicios de los años sesenta comenzó a delimitarse en el país un conjunto de discursos que tomaron a la comunicación, los medios y la cultura como un campo de problemas de conocimiento a definir y legitimar. Sus promotores reclamaron mediante su exploración credenciales para la intervención en los debates públicos e impulsaron la creación de espacios de producción y difusión específicos, promoviendo la puesta a punto de nuevas problemáticas, herramientas teóricas y modos de entender los vínculos entre los intelectuales y la sociedad. Estos agrupamientos, en el contexto de un intenso movimiento de reorganización de las jerarquías sociales y culturales, marcaron con su impronta la emergencia de los estudios en comunicación y cultura en la Argentina.

Mariano Zarowsky sigue en este libro el itinerario de los *intelectuales de la comunicación* en el período 1956-1985 y examina cómo su pensamiento se inscribió en tramas culturales de vasto alcance e intervino en los debates y dilemas de la época. Con capítulos dedicados a sus figuras más destacadas -Eliseo Verón, Héctor Schmucler, Aníbal Ford, Oscar Masotta, Jaime Rest, Heriberto Muraro, entre otros- este ensayo constituye un aporte destacado a las Ciencias de la Comunicación y una lectura valiosa para todo aquel interesado en los estudios culturales de nuestro país. Desde el prisma original que ofrece el cruce entre historia intelectual y sociología cultural que aquí se practica, este libro puede leerse, asimismo, como un capítulo de la historia argentina reciente.