



• Yunier Rodríguez Cruz • María Pinto



Alfagrama Ediciones

Rodríguez Cruz, Yunier y María Pinto
Uso de información para la toma de decisiones en las organizaciones y servicios

Editorial: Alfagrama
Ciudad: Buenos Aires
Año: 2018
Páginas: 216
ISBN: 978-987-44580-2-5
Precio: 33 €



El recorrido que abordan los autores, con sabiduría y experiencia, permite poner en manos del lector un conjunto de miradas, teorías, concepciones que favorecerán el proceso de toma de decisiones. Es una obra pensada no sólo para ilustrar, a aquellos que forman parte de la cúspide estratégica, acerca de la complejidad de los procesos que a diario deben enfrentar y que siempre son susceptibles de ser mejores. Es una obra -además- para los que en otros niveles también toman decisiones. De la mano de la toma de decisiones se observan datos, documentos, información, conocimiento que la fertilizan y que pueden convertirla en un éxito o un fracaso. De ahí la importancia de esta obra donde se mezclan procesos con fuentes, recursos y competencias para lograr elevar la cultura de la responsabilidad en las decisiones a cualquier nivel. Conducir un proceso de innovación, de cambio, obliga a tomar decisiones informadas, a situar en un primer plano la información y el conocimiento; obliga a contar con la asesoría y el apoyo de los que deben llevar la gestión de información y el conocimiento a nivel de una institución. El uso permanente de información, el monitoreo y vigilancia, los procesos de inteligencia organizacional, permitirán captar información del ambiente a fin de poder nutrir todo el proceso que ocurre dentro del contexto. El tema es sugerente mucho más en estos tiempos en que las decisiones requieren una mayor presencia de los componentes ya mencionados. El lector agradecerá la mano diestra y el tiempo que ambos autores han dedicado a esta síntesis que contribuirá a gobernar el cambio.