



Panke, Luciana
Campañas electorales para mujeres

Editorial: La Crujía
Ciudad: Buenos Aires
Año: 2018
Páginas: 160
ISBN: 978-987-4168-13-9
Precio: 15 €



¿Cómo hacer una campaña electoral para mujeres, impulsando su presencia en la política? ¿Estamos viviendo una presencia real o simbólica de mujeres en la política? ¿Hay diferencias entre una campaña electoral para una mujer y para un hombre?

Este libro nos ofrece una investigación a fondo del universo femenino en la actividad política, sobre todo en las campañas electorales, a partir de una mirada sensible, profesional, e integral. Es necesario recorrer un largo camino, para entender los retos y tendencias en las campañas electorales para mujeres. La autora, investigadora y profesional con amplia actuación en procesos electorales, nos introduce en el mundo de las campañas de las mujeres en América Latina desde sus spots televisivos. Estudios bibliográficos, experiencias profesionales y entrevistas se mezclan para tener el resultado adecuado.