



Becerra , Martín y Guillermo Mastrini
La concentración infocomunicacional en América Latina (2000-2015)

Editorial: UNQ
Ciudad: Buenos Aires
Año: 2017
Páginas: 228
ISBN: 978-987-558-464-8
Precio: 18 €



En los primeros 15 años del siglo XXI, nuevos medios y nuevas tecnologías cambiaron radicalmente el modo en que América Latina se informa, se entretiene y se comunica. La revolución digital estuvo acompañada de expectativas de apertura de las comunicaciones a nuevos actores y de mayor diversidad de flujos y contenidos. No obstante, los niveles de concentración de las actividades infocomunicacionales han crecido en este lapso, como documenta y analiza la presente investigación. Los procesos de concentración, extranjerización, conglomeración, convergencia y regulaciones intensivamente modificadas por parte de los Estados en la región, se combinan en un escenario que acerca de modo inédito al sector de medios audiovisuales y al de telecomunicaciones, con internet como bisagra. Las novedades principales de la estructuración de un sector medular para la convivencia democrática, para la circulación de la cultura, para la socialización y para la nueva economía son detalladas en el presente libro, que se suma a la serie histórica de estudios previos que los autores -doctores en comunicación, profesores universitarios e investigadores del Conicet- realizaron en este caso en el marco de la Universidad Nacional de Quilmes y de Observacom.