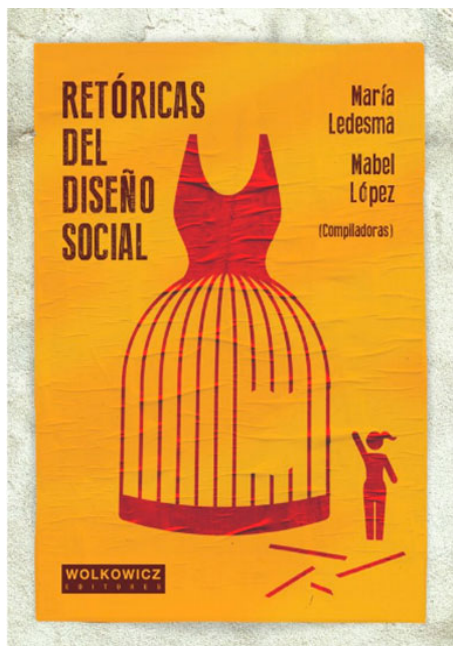




Ledesma, María y Mabel López (comps)
Retóricas del diseño social

Editorial: Wolkowicz
Ciudad: Buenos Aires
Año: 2018
Páginas: 164
ISBN: 978-987-4117-15-1
Precio: 18 €



El diseño social es un campo del diseño relativamente poco explorado. Retóricas del diseño social se adentra en la problemática desde una perspectiva nueva. En un artículo introductorio apunta a delimitar el campo y a continuación examina sus producciones a la luz de la técnica de persuadir que, heredada de los griegos continúa brillando en el mundo contemporáneo: la Retórica. Focalizando diferentes aspectos de esa disciplina, una variedad de abordajes presenta diversas visualidades contemporáneas en el ámbito local. A lo largo de los diferentes artículos, se presenta cómo la retórica es usada para convencer mediante mensajes sociales persuasivos; se destacan sus fortalezas y también algunas de sus limitaciones, exponiendo las estrategias de la persuasión social. ¿A qué argumentos apelan los comunicadores sociales para persuadir? ¿Qué formas, colores e iconografías se prefieren? ¿Qué pasiones intentan movilizar en los destinatarios? El resultado muestra retóricas múltiples y dinámicas, tan cambiantes como sus públicos, de quienes replica sus ideas y gustos, mostrando algunos de los diferentes énfasis posibles en el campo del Diseño Social.