



Paz Ramos, Paulo César
Dinámicas de comunicación, uso y apropiación de una página web: el caso de la Asociación de Cabildos Indígenas del Norte del Cauca

Editorial: Universidad del Cauca
Ciudad: Popayán
Año: 2017
Páginas: 198
ISBN: 978-958-947-247-7
Precio: 20 €



Se presenta un diagnóstico crítico de la propuesta comunicativa desarrollada en el sitio web de la Asociación de Cabildos Indígenas del Norte del Cauca -ACIN-, como parte de la estrategia de comunicación estructurada por su Tejido de Comunicación y de Relaciones Externas para la Verdad y la Vida. Desde un enfoque cualitativo, y usando como método de estudio de caso, se hace el análisis desde dos perspectivas. La primera, más general, revisa aspectos como la Sociedad de la Información y el conocimiento; el estado de la conectividad, el acceso y la aprobación social de las Tecnologías de la Comunicación y la Información -TIC-, los planteamientos de la comunicación para el desarrollo, el cambio social, y el contexto indígena con sus diferentes modelos y acciones. La otra, más concreta, centrada en algunos aspectos relevantes de la comunicación digital, especialmente ligados a la usabilidad. Ambas se conjugan para comprender holísticamente el producto digital con respecto a los cambios sociales que produce las TIC, a los objetivos generales de comunicación de la ACIN, a las particularidades e intereses de los emisores, y también a la luz de sus otras estrategias de comunicación, con el fin de extraer aprendizajes que permitan establecer acciones de mejora, utilizarlos en otras experiencias y aportar a las teorías de la comunicación digital.