



Vélez, Ana Cristina

Los invisibles de lo visible: La imagen explicada

Editorial: Universidad de Antioquia
Ciudad: Medellín
Año: 2018
Páginas: 356
ISBN: 978-958-714-725-4
Precio: 35 €



Debido a la complejidad del fenómeno de la imagen, su estudio requiere recursos de muy diferente índole. Desde la definición de los términos básicos de diseño hasta la cualidad simbólica de la imagen, la presente obra realiza una exposición de todos los aspectos relacionados con la imagen visual, y reflexiona sobre ellos. El libro, producto de una investigación cuidadosa y profunda, y de años de experiencia de la autora como docente universitaria, muestra todas las facetas del tema de manera amplia e ilustrada.

El interés de la autora por establecer la imagen como un fenómeno que atañe e involucra no solo a la disciplina misma del diseño sino también a otros campos como la psicología, la neurociencia y la pedagogía, otorga al estudio toda la solidez que el tema necesita para ser entendido en sus diversas facetas.

Son de destacar los recursos pedagógicos con los que cuenta, pues al proponer ejercicios prácticos estimula la investigación, el entendimiento de los factores implicados en la producción y en el impacto de la imagen visual, y, con esto, la apropiación del conocimiento.

Los invisibles de lo visible fácilmente puede ser recomendado para estudiantes, investigadores, profesionales del mundo de las artes y la comunicación visual y, por supuesto, para todo aquel a quien le interese entrar en el mundo del diseño o entender las dimensiones, implicaciones y roles de la imagen visual en una cultura de naturaleza comunicativa y simbólica como la contemporánea.