

MARGEN DE ERROR

Luces y sombras de las encuestas

DANIEL CABRERA



EU
DE
BA

Cabrera, Daniel
Margen de error. Luces y sombras de las encuestas

Editorial: Eudeba
Ciudad: Buenos Aires
Año: 2018
Páginas: 238
ISBN: 978-950-23-2778-5
Precio: 22 €



Margen de error realiza un recorrido por los aspectos más relevantes de las encuestas, ya sea que se las piense como técnica de recolección de datos en una investigación empírica o como procedimiento para la evaluación y medición de la opinión pública.

Así, los diferentes capítulos abarcan una enumeración y una descripción de los distintos tipos de encuestas, sus ventajas y desventajas comparativas, sus limitaciones como técnica de investigación, su alcance como insumo para la predicción de comportamientos políticos, sus usos habituales -académicos, periodísticos y políticos- y sus funciones sociales.

Especialmente, se abordan dos secciones que enfocan al corazón de las encuestas: la elaboración de cuestionarios y de diseños de muestras.

Finalmente, *Margen de error* incluye un estudio del autor realizado sobre datos de 124 elecciones, que en más de 30 años de democracia en la Argentina permitieron a 53 empresas y consultoras para producir y difundir 369 pronósticos electorales.

El estilo del libro se sitúa a medio camino entre lo académico, la divulgación científica y lo periodístico; es riguroso metodológicamente, aunque posee un lenguaje llano.

A la vez, corona casi veinticinco años de labor pedagógica de su autor.