



Berger-Hertz, Germán y Marcos Chilet
Materiales televisivos. Apuntes para una economía digital de los contenidos

Editorial:	LOM
Ciudad:	Santiago de Chile
Año:	2018
Páginas:	204
ISBN:	978-956-00-1120-6
Precio:	20 €



Si tuviéramos que resumir cuál es la visión que trabajaremos en este estudio sobre los desafíos actuales de la televisión chilena, diríamos que es esbozar un camino que mueva a la industria desde un paradigma que se basa en audiencias y rating, hacia un paradigma que se basa en comunidades y conexiones. Ambos modelos representan visiones distintas sobre el rol de los contenidos en nuestra sociedad altamente mediatizada. La necesidad de cambio de uno a otro obedece a una nueva y emergente relación entre organizaciones, personas y contenidos. Para nosotros, los contenidos no son un telón de fondo en nuestro día a día; por el contrario, son herramientas que todos usamos para construir y negociar nuestras relaciones con el mundo. Aunque es evidente el impacto de las nuevas tecnologías en la industria televisiva, es mucho menos obvia la dirección que la industria nacional debe tomar para adaptar sus objetivos, prácticas, conceptos y modelos de negocio en la economía digital. Intentaremos apuntar hacia algunos potenciales caminos de salida, pero, en lo esencial, el foco de este texto será intentar construir la pregunta sobre televisión en Chile y su transición hacia la economía digital.