



Dodds Rojas, Tomás y Lionel Brossi Caravaglia
**Visualización de datos. Periodismo y comunicación
 en la era de la información visual**

Editorial:	Editorial Universitaria
Ciudad:	Santiago de Chile
Año:	2019
Páginas:	164
ISBN:	978-956-11259-6-4
Precio:	30 €



El siglo XXI vino acompañado con las oportunidades y desafíos de una era marcada por la saturación de la información. Sin embargo, la mayor cantidad de información no se tradujo necesariamente en una ciudadanía más informada y participativa.

El desarrollo de las tecnologías de la información, la democratización de los datos y la hiperconectividad de las audiencias nos obligan a pensar sobre las distintas maneras en las que la ciudadanía se puede beneficiar de un mundo digital que todavía no resulta del todo transparente.

Por eso este libro se propone presentar un panorama sobre diversos casos y usos de visualización de la información en los medios de comunicación y en otras organizaciones preocupadas de la comunicación pública, política y social.

Visualización de datos: Periodismo y Comunicación en la era de la información visual, ofrece asimismo, las bases para pensar de qué manera los ciudadanos pueden demandar, colaborar y asistir en el desarrollo de un Estado que impulse leyes que apunten a la probidad y transparencia de sus actividades. Desde el trabajo de periodistas en medios de comunicación hasta organizaciones gubernamentales, los autores que contribuyen en este volumen analizan casos en donde la visualización de la información ha jugado un rol clave en los procesos democráticos de una sociedad amenazada por la abundancia de información falsa, así como las oportunidades y desafíos que se presentan.