



Mazzaferro, Alina
La cultura de la celebridad. Una historia del star system en Argentina

Editorial: Eudeba
Ciudad: Buenos Aires
Año: 2018
Páginas: 304
ISBN: 9789502327365
Precio: 25 €



A pesar de encontrarse en la superficie de la cultura de masas, la celebridad no había sido abordada como objeto de estudio sociológico en la Argentina. Este libro se propone rastrear el origen del *star system* y sus transformaciones desde principios de siglo y hasta finales de los sesenta en la Argentina, mediante un recorrido por la historia del campo del espectáculo y sus figuras, con la intención de desentrañar las claves de la estructuración de una cultura de la celebridad en el país.

Con una mirada proveniente de la Sociología de la Cultura y la Historia Cultural, la autora examina cuidadosamente las formas del *star system* local, reconstruyéndolas a partir del análisis de las primeras revistas de espectáculos, deteniendo su mirada sobre las poses de tapa, los rasgos de la fotogenia o los debates que las estrellas suscitaron en torno al desnudo, los besos o los romances. Así, recompone las trayectorias de las primeras figuras que lograron ascender en el espectáculo y se consagraron en la Edad de Oro del cine y la radio; analiza las transformaciones del sistema de estrellas durante los gobiernos peronistas; estudia el sex-appeal de los cincuenta y explica el auge del "famoso" televisivo en los sesenta y la consolidación de una industria del chismorreo.