



Neifert, Agustín
Periodismo y periodistas en el cine

Editorial:	Biblos
Ciudad:	Buenos Aires
Año:	2019
Páginas:	304
ISBN:	978-987-691-743-8
Precio:	24 €



Poderosos editores vinculados con las altas esferas del poder político, periodistas ambiciosos que intentan escalar posiciones, reporteros lanzados a la obtención de una primicia o abrumados por las exigencias de los medios en los que trabajan. El cine retrató a esos personajes y describió y parodió una y otra vez las distintas formas del periodismo. Pero ¿qué dice el cine sobre la situación actual del periodismo? ¿Sobre los cambios que la prensa sufrió con el impacto de Internet? ¿Es cierto que el periodismo está en crisis? Este libro realiza un recorrido por ochenta películas que aportan diversas visiones acerca del periodismo y los periodistas. Desde el magnate de los medios en *El ciudadano* de Orson Welles hasta el informante en la era digital llevado a la ficción por Oliver Stone en *Snowden*, pasando por los periodistas comprometidos por descubrir la verdad retratados en *Todos los hombres del presidente*, de Alan J. Pakula, todos estos personajes muestran diferentes lados de esta profesión y permiten analizar temas como la libertad de prensa, la ética periodística, la relación entre el periodismo y la política, la censura, las listas negras, el trabajo en las redacciones, el periodismo en la era digital y los nuevos paradigmas informativos.