



Moyano, Mariana
Trolls S.A. La industria del odio en internet

Editorial:	Planeta Argentina
Ciudad:	Buenos Aires
Año:	2019
Páginas:	288
ISBN:	978-950-49-6660-9
Precio:	23 €



Este libro se sumerge en el mundo de las redes sociales. Es decir, en nuestro mundo. Mariana Moyano investiga con rigor, pero también con encanto, partiendo de una afirmación: las redes no son usadas, las redes usan, tienen sus propias lógicas y necesidades y es por eso que resulta trascendental preguntarse cuántas de estas necesidades y lógicas se combinan con las nuestras y cuáles nos perjudican. No se trata solo de demostrar y alumbrar la incidencia de estas nuevas formas de comunicación en la política, en las elecciones y en las operaciones para sostener o derrumbar un poder. Este libro va más allá de los aparatos digitales y las pilas de dinero que los alimentan. Porque va al hueso.

«¿Qué son las redes sociales y qué nos hacen? ¿Qué son las interfaces y plataformas digitales? ¿Cómo nos influyen? ¿Qué implica la imposibilidad de estar desconectado de este mundo? ¿No es rarísimo que hayamos permitido un experimento social a gran escala (probablemente el experimento social más grande de la humanidad) y más de cuatro mil millones de personas nos entreguemos a probar qué ocurre si pasamos nuestra vida social a un sistema de plataformas online? ¿Son nocivas las redes, los mensajeros como WhatsApp, los smartphones encendidos 24 horas y la conexión permanente?»

Las preguntas que elige la autora son punzantes. Las respuestas, sorprendentes siempre.