



Paltrinieri, Roberta

Felicidad responsable. El consumo más allá de la sociedad de consumo

Editorial: Waldhuter Editores
Ciudad: Buenos Aires
Año: 2019
Páginas: 256
ISBN: 978-987-4916-12-9
Precio: 26 €



¿Es la sociedad de consumo un destino inevitable? Una vez que termine la crisis actual, ¿la convocatoria a una vida sobria y austera, con un estilo de vida sostenible, terminará siendo archivada como un mal recuerdo de una fase económica particularmente desfavorable? ¿Y si, por el contrario, nos enfrentamos a una nueva era de la sociedad de consumo y a un verdadero avance cultural?

Esta obra investiga la relación entre la felicidad y el consumo, dando cuenta del amplio debate contemporáneo sobre el tema, revelando las paradojas, las ambigüedades y los límites que han caracterizado esta relación hasta hoy. A raíz de las reflexiones alternativas que están surgiendo sobre el tópico del "crecimiento", la autora propone una salida del impasse que se experimenta hoy: la felicidad responsable. Se trata de una sensación de felicidad que, a partir del concepto de responsabilidad social compartida, es capaz de desarrollar una definición diferente de bienestar que permite comprender el alcance de las formas económicas que mantienen valores como la confianza, la reciprocidad, la solidaridad y la equidad. Autenticidad, sostenibilidad, justicia, inclusión social ponen en juego consideraciones morales y políticas.