



Etkin, Eugenia (comp.)  
**Gestión de la comunicación para organizaciones**

**Editorial:** La Crujía  
**Ciudad:** Buenos Aires  
**Año:** 2019  
**Páginas:** 284  
**ISBN:** 978-987-4168-28-3  
**Precio:** 22 €



Este libro nació con la idea de convocar a profesionales especialistas en comunicación organizacional para que aportaran su mirada a partir de la experiencia profesional o como resultado de investigaciones científicas. El eje de cada apartado gira en torno a la gestión de la comunicación organizacional, entendiendo por gestión al conjunto de acciones comunicacionales que contribuyan a mejorar la vida en organizaciones privadas, públicas y sociales. Pensar la gestión de la comunicación es replantear los modelos con los que se venían operando e interrogarse sobre las condiciones actuales. El desafío consiste en diseñar estrategias de comunicación posibles y adaptadas a los cambios.