



Dip, Malena
¿Alguien quiere pensar en las redes? La importancia de las redes sociales en la política

Editorial: La Crujía
Ciudad: Buenos Aires
Año: 2020
Páginas: 256
ISBN: 978-987-601-266-9
[Agotado]



Las redes sociales no sólo sirven para relacionarse, entretenerse o distraerse. Se han convertido en un elemento vital de la comunicación política. Esa trama que conforman la política, la comunicación y la tecnología es la que Malena Dip analiza y desentraña. ¿Cómo comunicar? ¿Cómo manejar las nuevas herramientas? ¿De qué manera se deben utilizar los datos que se obtienen? Posteos de Facebook, tuits, publicaciones de Instagram son elementos eficaces para hacer llegar un mensaje. Pero no todos los políticos entienden que la mera presencia en redes no basta. La acción debe estar planificada, direccionada hacia un público y un fin, y ser veloz, como los tiempos que corren. ¿Alguien quiere pensar en las redes? aporta datos, ejemplos y análisis profundo de una nueva realidad que se debe tener presente no sólo en las campañas electorales sino también en el ejercicio de los gobiernos.