



Fernández, José Luis

Vidas mediáticas: Entre lo masivo y lo individual

Editorial: La Crujía
Ciudad: Buenos Aires
Año: 2021
Páginas: 344
ISBN: 978-987-601-269-0
Precio: 23 €



Este libro se terminó de escribir durante la pandemia de 2020, pero las discusiones que se proponen la atraviesan. Aún más, el COVID-19 acentuó los efectos descriptos aquí.

En la explosión de las plataformas de videoconferencia como Zoom, Meet o Jitsi, encontramos prácticas previamente utilizadas en otras como Skype, Messenger o WhatsApp. La época se define por nuevas intersecciones entre las mediatizaciones de la vida afectiva, política, comercial, artística y laboral, y por nuevas relaciones entre las mediatizaciones en vivo y las grabadas, las individuales y las grupales, que refuerzan las fronteras del postbroadcasting.

Son las vidas mediáticas, así como las plataformas, las redes y sus ecosistemas, las que se vienen alterando. Los fenómenos mediáticos de convergencia y divergencia obligan a nuevas relaciones entre puntos de vista distintos y disciplinas diversas.