



Nassim Abouddar, Bruno y François Mairesse  
**La mediación cultural**

**Editorial:** Libros UNA  
**Ciudad:** Buenos Aires  
**Año:** 2018  
**Páginas:** 136  
**ISBN:** 978-987-46335-2-1  
**Precio:** 15 €



¿Qué tienen en común la visita guiada de una exposición de arte contemporáneo, un taller de iniciación musical y un cine club? El mediador cultural. ¿Cuál es su papel? La vinculación. ¿Cuál es su razón de ser? Permitir a la mayor cantidad de gente posible familiarizarse con las artes y favorecer la circulación de públicos.

La mediación cultural implica un conjunto de acciones que permiten cruzar modos de ver y pensar el mundo. Propicia diálogos y encuentros entre sectores sociales y ámbitos culturales que antes se percibían separados. Durante mucho tiempo se sostuvo de manera informal pero hoy se ha profesionalizado.

Esta obra nos brinda la posibilidad de enmarcar, organizar y sistematizar esta práctica en un campo del trabajo cultural en el que el mediador se vuelve un actor central que articula el ámbito de la producción cultural y el de la producción de conocimientos.