



Martínez Vizcarrondo, Doris
Construcción mediática de la guerra y el terrorismo

Editorial: Biblos
Ciudad: Buenos Aires
Año: 2022
Páginas: 278
ISBN: 978-987-814-061-2
Precio: 20 €



Siete recorridos analíticos sobre la construcción de la guerra y el terrorismo en los discursos de los medios de comunicación dan cuerpo a este libro. Desde la perspectiva de los estudios críticos del discurso, ampliamente abordada por la autora, esta obra toma como ejes centrales, por un lado, las guerras en el golfo Pérsico y, por otro, los atentados terroristas del 11 de septiembre de 2001 en Estados Unidos y los del 11 de marzo de 2004 en España. La construcción mediática de estos acontecimientos, que marcaron la historia de territorios diversos, es abordada desde una mirada interdisciplinar que, al articular conocimientos provenientes de la lingüística, la semiótica, la comunicación, la estética, la historia, la psicología, entre otros, permite liberar el discurso de la atadura de la forma y, además, pone en tensión aquello que se ha naturalizado sobre la guerra y el terror por la vía de los medios de comunicación hegemónicos.