



Beach, Sylvia
Shakespeare and Company. Memoria de una librería crucial

Editorial:	Ediciones UACH
Ciudad:	Santiago de Chile
Año:	2022
Páginas:	304
ISBN:	978-956-390-188-7
Precio:	22 €



Primero en la calle Dupuytren y a partir de 1921 en el 12 de la «rue» de L'Odeón de París, la intrépida lectora norteamericana Sylvia Beach emplazará una de las librerías más influyentes de la literatura del siglo XX: Shakespeare and Company. Más que una librería, Beach funda una morada que dará cobijo a una pléyade de autores y artistas de vanguardia que recalán en la capital francesa, entre los que se cuentan Gertrude Stein, E. Hemingway, T. S. Eliot, Pound, Man Ray, D. H. Lawrence, Scott Fitzgerald, Beckett, Gide, Claudel, Valery, Michaux, Nabokov y, por supuesto, a su gran amigo y protegido James Joyce, por el que se transformará en editora, dando vida a su fundamental *Ulises*.

En medio de la ocupación nazi y después de negarse a venderle a un oficial alemán una copia del *Finnegans Wake* de Joyce, Sylvia Beach será arrestada y obligada a cerrar la librería. No obstante, unos años después, nos obsequiará esta obra entrañable, íntima e iluminadora sobre la extensa familia literaria que abrigó su librería y, cómo no, sobre el fervor por los libros y su extraordinario oficio de librera.