



Colombres, Adolfo
Nuevo manual del promotor cultural. Vol 2: La acción práctica

Editorial:	Ediciones del Sol
Ciudad:	Buenos Aires
Año:	2011
Páginas:	302
ISBN:	978-987-632-982-8
Precio:	25 €



Desde su ya lejana primera versión, este Manual tuvo el objetivo de proporcionar a los sectores populares elementos conceptuales y operativos que les permitieran alcanzar una verdadera autogestión cultural, libre de las interferencias que a menudo persiguen otros fines. El interés por esta obra, lejos de desvanecerse con el tiempo, fue en continuo crecimiento, atrayendo además a los especialistas en ciencias sociales, que lo han usado y lo usan para apuntalar su praxis. Ello indujo a Adolfo Colombres, ya entrado el siglo XXI, a reescribirlo casi por completo, para ajustarlo a los nuevos lenguajes y situaciones, incluyendo una serie de temas que cobraron gran relieve en los últimos tiempos.

El Nuevo manual del promotor cultural se consagra a revisar todo aquello que necesitan saber quienes desean descolonizar la parcela de mundo que les toca, y contribuye desde ahí a la guerra de imaginarios que libra hoy la humanidad para defender su herencia cultural de una nueva forma de barbarie dispuesta, esta vez sí, a arrasar todo.

El volumen II está consagrado por completo a la acción práctica, con una teoría aplicada a ella que va desde el concepto de promotor cultural y sus funciones, al trabajo específico en cada una de las áreas y contextos sociales que se definen. Se detiene asimismo en la investigación cultural, en la organización adecuada a este tipo de desarrollo, y sobre todo en una teoría de la programación con sentido estratégico. Se completa con una serie de guías y formularios que facilitan la tarea.