



Frascara, Jorge
¿Qué es el diseño de la información?

Editorial:	Infinito
Ciudad:	Buenos Aires
Año:	2011
Páginas:	192
ISBN:	978-987-9393-70-3
Precio:	30 €



El diseño de información es fundamental para el funcionamiento de nuestra sociedad, que cada vez depende más de la efectividad de sus sistemas de comunicación. Jorge Frascara se une en este libro a autores internacionales que representan el estado del arte de la investigación, la enseñanza y la práctica del diseño de información. Krzysztof Lenk, Guillermina Noël, Karen Schriver, Ronald Shakespear, Peter Simlinger, Carla Spinillo, Karel van der Waarde, Robert Waller, Jenny Waller, Dietmar Winkler y Patricia Wright presentan con claridad y autoridad el perfil del diseño de información, una actividad de creciente importancia tanto en las organizaciones privadas como en las relaciones de gobiernos y empresas con el público.

Claridad, concisión, relevancia y efectividad de los mensajes son prioridades que requieren conocimientos específicos y que definen al diseño de información. Este libro es una referencia única en la materia. Una extensa introducción del autor es complementada por otras visiones del tema, y seguida por casos de estudio que sirven para mostrar a nivel de detalle las estrategias y los métodos usados en proyectos profesionales y didácticos.