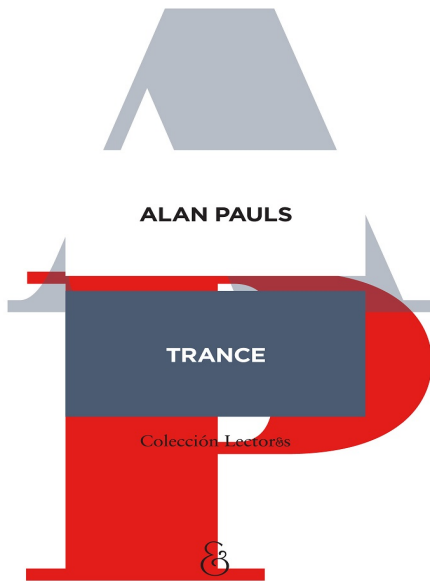


Iparraguirre, Sylvia
La vida invisible

Editorial: Ampersand
Ciudad: Buenos Aires
Año: 2018
Páginas: 136
ISBN: 978-987-4161-07-9
Precio: 15 €

Lecturas intensas y libros queridos intensamente. Sylvia Iparraguirre recorre su experiencia como lectora espontánea y académica: la lectura es la vida invisible en donde se funda un mundo personal y, a la vez, una pesquisa que atraviesa los libros con un objetivo claro, aunque siempre abierta a la sorpresa. Entre un diario de libros en donde se destaca la literatura rusa y la argentina, y un álbum de poemas como cut-up del verso en el siglo XX, asoman las amistades con grandes escritores y maestros de la literatura nacional: Borges, Cortázar, Sabato y, por supuesto, la figura de Abelardo Castillo como compañero de vida y lector total; con él, Sylvia Iparraguirre entabla el diálogo sinfín de todos los libros leídos y por leer, del cual La vida invisible forma parte.



Pauls, Alan
Trance

Editorial: Ampersand
Ciudad: Buenos Aires
Año: 2018
Páginas: 132
ISBN: 978-978-4161-06-2
Precio: 15 €

Un vicio, una fiebre, una neurosis que se inicia en la infancia y prospera: así se presenta en este libro la lectura, como una experiencia radical, intensa. Hace falta desdoblarse, verse a sí mismo bajo la perspectiva de una tercera persona, para describir las obsesiones que conforman el identikit del lector Alan Pauls: su ADN, esa ley del deseo irrefrenable que funda la continuidad (no la escisión) entre vida y arte. Un paso más allá del lector apasionado, *Trance* propone un glosario de la lectura vivida hasta el fanatismo.

DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS

de la teoría a la práctica real

Ricky Nelson Espinosa



Alfagrama Ediciones

Rodríguez Cruz, Yunier y María Pinto
Uso de información para la toma de decisiones en las organizaciones y servicios

Editorial: Alfagrama
Ciudad: Buenos Aires
Año: 2018
Páginas: 216
ISBN: 978-987-44580-2-5
Precio: 33 €

El recorrido que abordan los autores, con sabiduría y experiencia, permite poner en manos del lector un conjunto de miradas, teorías, concepciones que favorecerán el proceso de toma de decisiones. Es una obra pensada no sólo para ilustrar, a aquellos que forman parte de la cúspide estratégica, acerca de la complejidad de los procesos que a diario deben enfrentar y que siempre son susceptibles de ser mejores. Es una obra -además- para los que en otros niveles también toman decisiones. De la mano de la toma de decisiones se observan datos, documentos, información, conocimiento que la fertilizan y que pueden convertirla en un éxito o un fracaso. De ahí la importancia de esta obra donde se mezclan procesos con fuentes, recursos y competencias para lograr elevar la cultura de la responsabilidad en las decisiones a cualquier nivel. Conducir un proceso de innovación, de cambio, obliga a tomar decisiones informadas, a situar en un primer plano la información y el conocimiento; obliga a contar con la asesoría y el apoyo de los que deben llevar la gestión de información y el conocimiento a nivel de una institución. El uso permanente de información, el monitoreo y vigilancia, los procesos de inteligencia organizacional, permitirán captar información del ambiente a fin de poder nutrir todo el proceso que ocurre dentro del contexto. El tema es sugerente mucho más en estos tiempos en que las decisiones requieren una mayor presencia de los componentes ya mencionados. El lector agradecerá la mano diestra y el tiempo que ambos autores han dedicado a esta síntesis que contribuirá a gobernar el cambio.