

Cannata, Juan Pablo

Noticias de película. La ficción como detonante de discurso público

Editorial:	La Crujía
Ciudad:	Buenos Aires
Año:	2018
Páginas:	176
ISBN:	978-987-4168-12-2
Precio:	18 €

Aunque algunos acostumbren a pensar el cine como un mero entretenimiento, la ficción va mucho más allá: además de una gran industria, es un mecanismo de poder social que puede marcar la agenda del debate público. Una película o serie funciona como detonante de discurso público, activa visibilidad e interés sobre un problema social. Los contenidos de ficción audiovisual -películas, series, telenovelas, unitarios- producen un efecto en la sociedad mediante las funciones que cumplen en el discurso informativo.

Debates actuales como la violencia de género, la dignidad de la mujer, el principio y el fin de la vida, la ecología, los derechos humanos, el terrorismo, la participación política, el bienestar de los animales, el trato de las minorías, la prevención de ciertas formas sociales de delito, llenan el espacio de las ficciones.

Actualmente, muchos de los principales debates políticos se centran en estos temas, de manera que se ha expandido el espacio político a temas sociales y culturales.

La ficción trasciende sus propias fronteras y pasa a habitar el mundo posible del discurso informativo, atravesando los criterios de selección noticiosa.



Fernández, José Luis

Plataformas mediáticas. Elementos de análisis y diseño de nuevas experiencias

Editorial:	La Crujía
Ciudad:	Buenos Aires
Año:	2018
Páginas:	176
ISBN:	978-987-4168-10-8
Precio:	18 €

Con la irrupción de las nuevas posibilidades interactivas, se acota nuestra atención: el tiempo que pasamos en Twitter o Instagram es tiempo robado a la lectura de libros o a la televisión. Todas estas herramientas, desde Twitter a Facebook, pasando por los blogs, Instagram o Wikipedia, pueden ser definidas como “plataformas”. Las plataformas son un territorio inabarcable donde cada vez más se desarrolla la vida social del Homo sapiens: ahí los habitantes del planeta digital se presentan en sociedad cuando nacen, hacen amigos, comparten trucos para ganar en los videojuegos, encuentran pareja, difunden gatitos, y la plataforma, cada tanto, se encarga de recordarles todos esos momentos de su vida.

Para comprender este territorio, José Luis Fernández propone un camino, apuesta por un triple equipamiento sociosemiótico, etnográfico y estadístico sustentando en su experiencia como analista de medios dentro y fuera de la universidad. Este libro, si bien construido desde el punto de vista de lo comunicacional, tiene como objeto un fenómeno que lo excede y que crece: el actuar y moverse en la vida a través de plataformas mediáticas.



Gurevich, Ariel
La vida digital. Intersubjetividad en tiempos de plataformas sociales

Editorial: La Crujía
Ciudad: Buenos Aires
Año: 2018
Páginas: 176
ISBN: 978-987-4168-11-5
Precio: 18 €

Hace unos veinte años estar en el ciberespacio implicaba una experiencia diferente a la de la vida desconectada. Pero en la última década, con la emergencia y el auge de las plataformas sociales y la creciente ubicuidad de los dispositivos móviles, no cabe duda de que nuestra vida social es inseparable de nuestra vida digital. La red Internet se ha vuelto cotidiana, embebida y encarnada, lo que ha traído incontables consecuencias sobre nuestra vida pública y privada, el marketing, los negocios, la política, el sentido de nuestra propia identidad y hasta el modo en que estamos en contacto. Vivimos en una época donde la identidad no puede pensarse sin discurso, pero tampoco sin los soportes y dispositivos técnicos que traen asociados. Las reflexiones propuestas comparten la pregunta por las operaciones discursivas en estos nuevos medios digitales que dan como resultado un yo. Esta construcción del yo, ¿es una mera cuestión de publicar contenidos, o hay determinadas maneras de hacer que los usuarios deben incorporar al ingresar en estas plataformas? ¿Las redes sociales son un espacio neutro de publicación o los dispositivos son tecnologías morales que orientan en algún sentido las prácticas de los usuarios?



Lasso Ágredo, Giezzi
Caja de herramientas y recursos digitales

Editorial:	Univ. del Cauca
Ciudad:	Popayán (Colombia)
Año:	2016
Páginas:	206
ISBN:	978-958-732-201-9
Precio:	23 €

Esta caja de herramientas y recursos digitales para periodistas consta de dieciocho capítulos en cada uno de los cuales se ha seleccionado un conjunto de aplicaciones de la web, procurando que la mayoría de ellas sean de libre acceso.

La intención de la publicación es aportar en la cualificación del ejercicio de acceder, producir, difundir, e intercambiar información periodística, aprovechando el potencial que ofrecen las tecnologías de información y comunicación.

**Copyrights y
Copywrongs**El ascenso de la propiedad
intelectual y su amenaza
a la creatividad

Siva Vaidhyathan

Vaidhyathan, Siva
**Copyrights y Copywrongs. El ascenso de la
propiedad intelectual y su amenaza a la creatividad**

Editorial:	Eduvim
Ciudad:	Villa María (Argentina)
Año:	2018
Páginas:	296
ISBN:	978-987-699-465-1
Precio:	20 €

Este libro presenta la historia del nacimiento de los derechos de autor en el ámbito angloamericano -el copyright- y las contradicciones en las que, como en todo desarrollo, ha incurrido este sistema de protección de las creaciones artísticas, científicas y literarias. Por esto no es de extrañar que el autor, el profesor Siva Vaidhyathan, comience su trabajo cuestionándose el propio concepto de copyright y examinando su evolución, desde el mismo nacimiento, hasta el inicio del nuevo milenio en el que ahora nos encontramos. Lo que hace de manera extraordinariamente amena, con ejemplos que tienen como protagonistas a importantes íconos de la cultura popular estadounidense -como los hermanos Marx, Mark Twain, George Harrison, Thomas Alva Edison, Willie Dixon y Martha Graham-, para poner de relieve las diferencias en la evolución del concepto mismo de copyright y, muy especialmente, cómo este sistema de protección intelectual afecta las creaciones -obras intelectuales- pero no protege las ideas en sí mismas; lo que contribuye a fomentar la creación de obras culturales gracias a la posibilidad de construir sobre la tradición. De la misma manera, reflexiona sobre cómo el copyright no solo ha servido como incentivo a la creación de obras culturales, sino, también, en una buena parte de su historia, como forma de censura. Todo esto lleva al autor a abordar, siempre de manera divertida y sin que el lector no perspicaz lo note, uno de los grandes debates de la propiedad intelectual: la necesidad o no de su propia existencia.