



Ponce, Matías

Pepe es el mensaje, Mujica la estrategia

Editorial:	Biblos
Ciudad:	Buenos Aires
Año:	2018
Páginas:	114
ISBN:	978-987-691-625-7
Precio:	11 €

¿Qué elementos hacen de Pepe Mujica un referente en comunicación política para otros gobernantes? ¿Qué características reunió su personaje ante un escenario de creciente apatía e incredulidad en la acción política? ¿Es Mujica la construcción de una estrategia de comunicación? ¿Es Mujica funcional a una sociedad que busca la espontaneidad, la sencillez y el humor como claves de comunicación? Estas son algunas de las interrogantes que busca responder este libro, basado ya no en la construcción biográfica de José Mujica, sino en la estrategia de comunicación política seguida por él, que lo hizo un hito único en Uruguay, América Latina y el mundo.