Bayardo, Rubens
Política, economía y gestión cultural

Editorial:	RGC Libros
Ciudad:	Buenos Aires
Año:	2023
Páginas:	268
ISBN:	978-987-8488-36-3
Precio:	20 €

Durante varias décadas, y con una gran claridad expositiva. Rubens Bayardo ha venido escribiendo ensayos fundamentales destinados a cartografiar el campo de las políticas culturales en América Latina. Pasados de una mano a otra, fotocopiados hasta el cansancio, enviados en pdf de unos a otros, las ideas de estos trabajos son decisivas para la implementación de políticas públicas que no quieran pecar de ingenuidad, para las y los gestores culturales que busquen asumir el activismo críticamente y para todas las personas dedicadas a la investigación en busca de debates y nuevas perspectivas. Este era un libro urgente. Su publicación nos enriquece a todos.

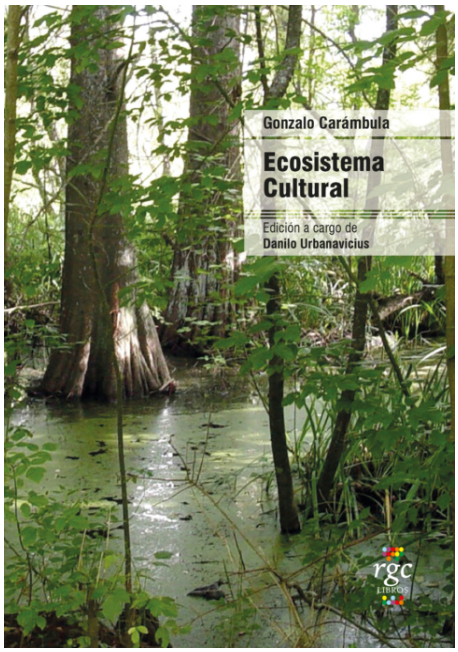
Canelas Rubim, Antonio Albino

Comunicación, cultura y políticas culturales

Editorial:	RGC Libros
Ciudad:	Buenos Aires
Año:	2023
Páginas:	234
ISBN:	978-987-8488-47-9
Precio:	20 €

9 789878 488479

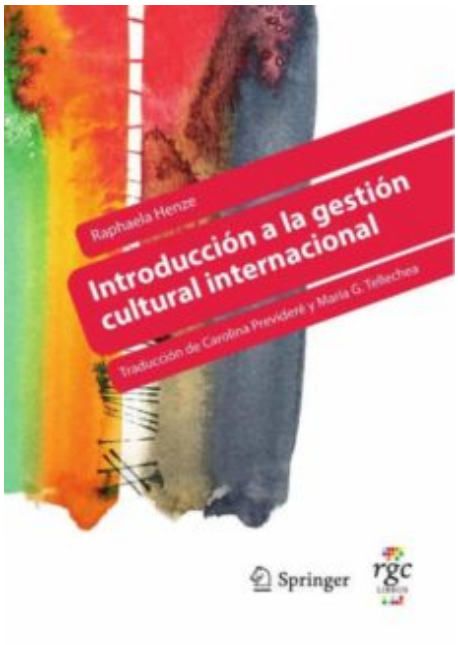
Este libro reúne textos de la producción de los últimos veinte años del trabajo de Canelas Rubim, maestro de varias generaciones dedicado al estudio de la comunicación y de las políticas culturales. El rol del Estado en las políticas de comunicación y cultura, los estudios culturales, las políticas culturales y la conformación de un campo de estudios en la región latinoamericana, la formación y profesionalización de los agentes que intervienen en la organización de la cultura, y la historia y presente de las políticas culturales brasileñas, son algunos de los temas que se presentan en este libro y que sin dudas serán un aporte fundamental para abonar las discusiones del campo de las políticas culturales en Iberoamérica.



Carámbula, Gonzalo
Ecosistema cultural

Editorial:	RGC Libros
Ciudad:	Buenos Aires
Año:	2023
Páginas:	302
ISBN:	978-987-8488-45-5
Precio:	21 €

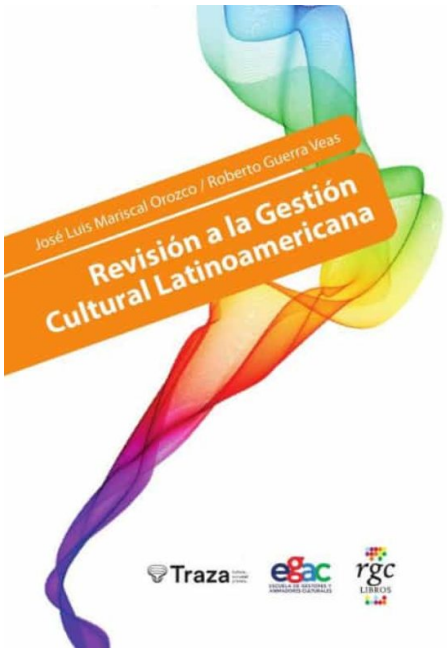
Con edición a cargo de Danilo Urbanavicius, este libro busca transmitir ideas de Gonzalo Carámbula a las nuevas generaciones que comienzan a transitar el campo de las políticas culturales, pero también para abonar a debates contemporáneos a través de reflexiones que tienen un largo proceso de maduración, y que esperamos que puedan contribuir para reposicionar a la gestión cultural crítica como espacio de impulso y desarrollo cultural para nuestra región.



Henze, Raphaela
Introducción a la gestión cultural internacional

Editorial:	RGC Libros
Ciudad:	Buenos Aires
Año:	2022
Páginas:	260
ISBN:	978-987-8488-17-2
Precio:	22 €

El libro constituye un exhaustivo manual sobre el campo de la cooperación cultural elaborado desde la perspectiva de la gestión cultural. Contribuye con una revisión exhaustiva de ciertas categorías propias de la cooperación cultural contemporánea, además de aportar un relevamiento centrado en las miradas de gestoras y gestores en ejercicio. Sin convertirse -ni buscar hacerlo- en un libro teórico, aporta definiciones sintéticas y coordenadas mínimas que permiten situarse en el marco de ciertos debates. Delimita los temas relevantes, aportando en el camino referencias a posiciones y miradas no suficientemente divulgadas en la producción académica en español.



Mariscal Orozco, José Luis y Guerra Veas, Roberto
Revisión a la gestión cultural latinoamericana

Editorial:	RGC Libros
Ciudad:	Buenos Aires
Año:	2022
Páginas:	126
ISBN:	978-987-8488-24-0
Precio:	14 €

Revisión a la gestión cultural latinoamericana es un diálogo hecho libro, o un libro dialogado, producido entre dos gestores culturales latinoamericanos con una extensa trayectoria en el campo de la organización de nuestras culturas. Desde Chile a México, pasando por las más diversas geografías de nuestro continente, las conversaciones entre Roberto Guerra Veas y José Luis Mariscal Orozco tejen un entramado de sentidos desde donde revisar nuestras prácticas y acciones. El libro se estructura a través de seis diálogos temáticos en relación a la gestión cultural y sus diferentes derivas en el continente latinoamericano: el ejercicio profesional, el trabajo comunitario, las políticas culturales, la asociatividad, la formación y los desafíos y oportunidades para la gestión cultural latinoamericana en nuestra contemporaneidad.

Urfalino, Philippe
La invención de la política cultural

Editorial:	RGC Libros
Ciudad:	Buenos Aires
Año:	2022
Páginas:	356
ISBN:	978-987-8488-25-7
Precio:	22 €

Es común que los estudios sobre políticas culturales hablen de «escuela francesa» al nombrar aquellas iniciativas que desarrollan, a partir de un Estado presente, procesos de democratización cultural. Esta conceptualización tiene su raíz en la creación del Ministerio de Asuntos Culturales en Francia en 1959, nombrando en su comando a Andre Marlaux, quien propone un modelo de descentralización y acceso a la cultura inédito hasta ese momento. A pesar de su relevancia en el campo, no existía ningún trabajo en español que diera cuenta de los resultados de la política francesa sino a través de citas de terceras personas.